



BRAGI

4. April 2014

PRESSEMITTEILUNG

DIE WELTWEIT ERSTEN WIRELESS SMART HEADPHONES – THE DASH – ERHÄLT MEHR ALS US\$ 3.3 MIO. AUF KICKSTARTER - JETZT ONLINE ZUM VORBESTELLEN AUF BRAGI.COM

Das ausgegebene Ziel von 260.000 US\$ wurde von dem Münchener Unternehmen BRAGI in weniger als 48 Stunden erreicht. Zum Ende der Kickstarter Kampagne hat THE DASH rund US\$ 3,4 Millionen von fast 16.000 Supportern erhalten. Damit ist THE DASH die erfolgreichste europäische Crowdfunding Kampagne, die jemals durchgeführt wurde.

THE DASH kombiniert modernstes Design, ein brillantes Hörerlebnis, höchsten Tragekomfort (S, M, L Silikonhüllen sind im Lieferumfang enthalten) und neueste Technologien in nur einem revolutionären Produkt.

THE DASH bietet zahlreiche innovative Features:

LISTEN

Ein integrierter 4GB großer Audioplayer auf THE DASH bietet Platz für 1000 Songs. Alternativ kann Musik auch via Bluetooth-Verbindung von einem Smartphone abgespielt werden.

TRACK

THE DASH misst Werte wie Geschwindigkeit, Trittfrequenz, Distanz, Zeit, Herzfrequenz, Sauerstoffsättigung und Kalorienverbrauch und hält den Sportler mittels einer Sprachausgabe immer auf dem neuesten Stand – sogar ohne angeschlossenes Smartphone.

COMMUNICATE

THE DASH bietet außerdem ein integriertes Mikrofon und kann somit auch als Bluetooth Headset eingesetzt werden. Der Träger kann – je nach Situation – entscheiden, ob er Umgebungsgeräusche hören will und mit einer einfachen Handbewegung das Transparent Audio Feature von THE DASH an- und ausschalten



BRAGI

Eine spezielle iOS App, Android App und Windows App wird zum Launch von THE DASH im Oktober 2014 kostenlos erhältlich sein. THE DASH bietet Softwareentwicklern außerdem eine offene Schnittstelle zum Entwickeln eigener Applikationen.

Zusätzlich erhalten alle Kunden ein stabiles Case mit einem integrierten Battery Pack, welches die Kopfhörer in weniger als einer Stunde wieder voll auflädt.

Sportler, Musikfans und Designliebhaber können THE DASH, die weltweit ersten Wireless Smart Headphones, auf www.bragi.com per Kreditkarte zum Preis von 299,- US\$ vorbestellen.

Das Konzept für THE DASH stammt von dem dänischen Designer und Unternehmer Nikolaj Hviid. Vor der Gründung von BRAGI war Nikolaj Hviid CEO einer preisgekrönten Designagentur und Designchef eines weltweit führenden Herstellers von Audio-Produkten. "Ich bin überwältigt von dem Erfolg von THE DASH und freue mich darauf, allen Supportern ein bahnbrechendes Produkt zu bieten, das sie im Alltag und beim Sport begleitet." Das internationale Team bei BRAGI hält mehr als 90 Patente auf der ganzen Welt und hat über 100 Designpreise gewonnen.

Weitere Materialien (Press Kit, Bilder und Videos) und Informationen finden Sie unter:

<http://www.bragi.com/press>

Pressekontakt

Marijo Sarac

press@bragi.com

+49 (0) 89 215 484 215